

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Talleres Extracurriculares 2024-1**

- **Datos del Proyecto**

**A) Taller de Análisis y Producción de Cómic y Narrativa Gráfica**

**B) Modalidad:** Presencial, gratuito.

**C) Descripción**

La narrativa gráfica en México y en el mundo ha sido un medio de comunicación y objeto de desarrollo cultural en el que convergen distintos elementos que son dignos de estudios multidisciplinares, ya que se puede analizar desde la perspectiva de la sociología, antropología, psicología, semiótica, hermenéutica, estética, narratología, entre otras, y por supuesto como parte de las Ciencias de la Comunicación. Es precisamente en las carreras de Ciencias de la Comunicación, Antropología y Sociología donde tiene mayor importancia su estudio, ya que en el proceso de elaboración de un cómic, sus derivados y su influencia sociocultural, intervienen una serie de factores y personas especializadas en distintas áreas que son propicias para que el egresado de estas carreras pueda ejercer su profesión. Por esta razón el Taller de Análisis y Producción de Cómic y Narrativa Gráfica pretende dotar de las herramientas técnicas y académicas necesarias para que el alumno adquiera y refuerce sus conocimientos sobre el desarrollo, estudio y elaboración de obras de narrativa gráfica para sus distintas aplicaciones y coadyuve en su desarrollo profesional.

Tomando en cuenta lo anterior este Taller se propone en la categoría señalada en la convocatoria en el apartado de Artes Visuales (creación de cómics, dibujo, fotografía, pintura).

**D) Objetivo**

Al final del curso, el alumno:

- Conocerá los conceptos e historia de la narrativa gráfica.

- Distinguirá los géneros en cuanto a su formato, contenido temático y estilo gráfico.
- Conocerá la historia, problemática y funcionamiento de la industria de la narrativa gráfica.
- Contará con los elementos teóricos y prácticos para el análisis crítico y la edición de cualquier género de narrativa gráfica.

### **E) Perfil de los participantes y cupo límite**

Estudiantes de licenciatura e interesados en el estudio y producción de cómics y narrativa gráfica. Cupo límite: 20 personas.

### **F) Contenidos, ejes temáticos y actividades.**

#### **Temario del curso por sesión**

1. Definiciones, formatos y géneros de la narrativa gráfica.
2. Historia y desarrollo de la narrativa gráfica en el mundo.
3. Historia y desarrollo de la narrativa gráfica mexicana.
4. Hermenéutica, semiótica y análisis del discurso en la interpretación de la narrativa gráfica.
5. Apreciación estética y narrativa gráfica.
6. La caricatura y el cómic en los géneros periodísticos.
7. La industria del cómic como medio cultural, publicitario y propagandístico
8. El cómic como instrumento didáctico.
9. La narrativa transmedia del cómic con las industrias del cine, televisión y videojuegos.
10. Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la narrativa gráfica.
11. Cómics multimedia para gente con capacidades diferentes.
12. Cómics y perspectiva de género.
13. Superhéroes, ciencia ficción y filosofía.
14. Los procesos de edición y elaboración de un cómic impreso y digital.
15. Distribución y mercadotecnia del cómic.
16. Ética y profesionalismo en la elaboración de narrativa gráfica.

## **G) Metodología**

El Taller de Análisis y Producción de Cómics y Narrativa Gráfica fomentará el espíritu crítico y de investigación en los alumnos y ejercitará la interacción de estos con profesionales del medio para que conozcan de primera fuente el quehacer de este medio de comunicación. Mediante elementos de análisis cuantitativos y cualitativos, el alumno utilizará metodologías y herramientas conceptuales para profundizar en el estudio de la narrativa gráfica y sus derivados. En cada sesión se realizará una dinámica interactiva y multimedia, con duración de dos horas, que consta de tres etapas:

1. Exposición introductoria por parte del profesor y en ocasiones se contará con la presencia de invitados especializados en el tema.
2. Muestra y análisis, mediante la proyección de ejemplos multimedia o ejemplares físicos, de productos de narrativa gráfica.
3. Sesión interactiva de preguntas y respuestas para obtener una retroalimentación que enriquezca al taller.

## **H) Cronograma de trabajo.**

Durante las 16 sesiones, que comprende los meses de agosto a diciembre de 2023, se realizará a la par del desarrollo del contenido temático un producto de narrativa gráfica en formato físico para el trabajo final, que se entregará en la última sesión.

## **I) Bibliografía.**

1. Alvarado Rivas, Arturo. Mérida Manuela. Introducción al Discurso y Contenido de los Cómics o Historietas. Colegio de Bachilleres. 2002.
2. Aurrecoechea, Juan Manuel. Puros Cuentos. Vols. I, II y III. La Historia de la historieta en México. Grijalbo/CONACULTA.
3. Barbieri, Daniele. Los Lenguajes del Cómic. Ediciones Paidós. 1993.
4. Bergado, Roberto. Cómics: Manual de Instrucciones. Astiberri. 2016
5. Campbell, Joseph. El Héroe de las Mil Caras. Fondo de Cultura Económica. 1997.
6. Correa, Jaime. El Cómic Invitado a la Biblioteca Pública. CERLALC. 2010.
7. Eco, Umberto. Apocalípticos e Integrados. Tusquets. 1995

8. García Pérez, Manuel. Semiótica de la descripción en publicidad, cine y cómic. Universidad de Murcia. 2006.
9. García, Santiago. La Novela Gráfica. Astiberri. 2010.
10. Gravett, Paul. 1001 cómics que hay que leer antes de morir. Random House Mondadori. 2012.
11. McCloud, Scott. Entender el Cómic. Astiberri. 2007.
12. Monsivais, Carlos. Vargas, Zalathiel. El Cómic es Algo Serio. Ediciones Eufesa. 1982.
13. Morris, Tom. Los superhéroes y la filosofía. Blackie Books. 2010.
14. Muro Munilla, Miguel Ángel. Análisis e Interpretación del Cómic: Ensayo de Metodología Semiótica. Universidad de la Rioja. 2004.
15. Ortega González, Silvia. Cómic y Filosofía. 2010.
16. Peppino Barale, Ana María, coordinadora. Narrativa Gráfica. UAM. 2012.
17. Rius. La Vida de Cuadritos. Debolsillo. 2010.
18. Rubenstein, Anne. Del Pepín a Los Agachados. Cómics y censura en el México posrevolucionario. Fondo de Cultura Económica. 2004.
19. Sandoval, Tony. Beteo, Patricio. 12M Antología de Narrativa Gráfica Mexicana. ARCOM Producciones. 2012.
20. Vázquez, Modesto. La Historietica. Promotora K. 1981.
21. La Historieta Mexicana en "Artes de México" No. 158 Año XIX.

#### **J) Requerimientos del taller o material.**

Para la realización del Taller de Análisis y Producción de Cómics y Narrativa Gráfica se requiere de un aula de clases en donde se pueda conectar un video proyector y una computadora personal.

La propuesta de horario para la sesión semanal es la siguiente:

Miércoles: de 11:00 a 13:00 hrs.

#### **K) Propuesta de presentación del taller al finalizar el semestre.**

Como resultado del taller se elaborará una obra de narrativa gráfica editada en formato físico y/o digital para contribuir al acervo editorial de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

- **Datos de quien impartirá el taller:**

**a) Mario Alberto González Nájera. marioagn@yahoo.com.mx**

**b) Semblanza curricular.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Experiencia de 25 años de ejercer la carrera en la iniciativa privada, instituciones públicas y asociaciones civiles como periodista multimedia, productor audiovisual, conductor en radio, docente y director de varios proyectos informativos y de comunicación.

Desarrollo en el ámbito de la narrativa gráfica como:

- Editor de las antologías de narrativa gráfica mexicana 12 M, Primera Caída, Segunda Caída y Tercera Caída, así como el cómic Ladrones de Flores, para la empresa ARCOM Producciones S.A. de C.V.
- Director del sistema de información especializado en narrativa gráfica mexicana Multiversos-NGM.
- Coordinador general del evento Encuentro Multiversos-NGM, realizado en el Museo de la Ciudad de México.
- Investigador, autor y divulgador de obras de narrativa gráfica.
- Coautor del libro Análisis de los Lenguajes Audiovisuales en la Era Digital, editado por la UNAM.
- Docente del Taller de Análisis y Producción de Cómic y Narrativa Gráfica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM desde 2016.
- Conferencista en universidades e instituciones culturales.
- Asesor editorial del cómic Hecho en Puebla. Antología de cómic poblano.
- Articulista, consultor y colaborador especializado en análisis y reseñas de cómics, novelas gráficas, libros, música y cine para los portales Lado B, decibel/dB, Círculo Mixup, así como TV UNAM, periódico Reforma, entre otros.
- Colaborador en la realización de eventos como coloquios, exposiciones y talleres con realizadores del medio del cómic.
- Coleccionista de obras de narrativa gráfica.

**c) CV en extenso y actualizado, con copia de los certificados que acreditan la formación del taller a impartir.**

**Licenciado Mario Alberto González Nájera. marioagn@yahoo.com.mx**

**Experiencia laboral:**

- **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM (2016-)**  
Puesto desempeñado: Docente del Taller Análisis y Producción de Narrativa Gráfica.  
Funciones: Desarrollar e impartir el plan de estudios del Taller.
- **Portal Círculo Mixup (2016-)**  
Puesto desempeñado: Articulista y fotógrafo  
Funciones: Escribir reseñas de eventos culturales y fotografiarlos.
- **ARCOM Producciones S.A. de C.V. (2010-)**  
Puesto desempeñado: Director de Proyectos.  
Funciones: Dirigir producciones multimedia y editar publicaciones.
- **Portal de información cultural decibel/dB (2015-2016)**  
Puesto desempeñado: Director Editorial.  
Funciones: Coordinar contenido del portal, colaboradores y fuentes de información.
- **Centro de Estudios de Bachillerato 4/2 SEP (2013-2014)**  
Puesto desempeñado: Docente de la materia Taller de Lectura y Redacción.  
Funciones: Dirigir el proceso de aprendizaje sobre el programa de la materia.
- **Portal de noticias Lado B La Noticia (2012-2013)**  
Puesto desempeñado: Colaborador.  
Funciones: Escribir reseñas culturales.
- **Revista La Guía de Ticketmaster (2011-2012)**  
Puesto desempeñado: Articulista.  
Funciones: Escribir artículos sobre diversos eventos artísticos
- **Revista Expansión (2010)**  
Puesto desempeñado: Fotógrafo independiente.  
Funciones: Fotografiar eventos y personalidades del ámbito empresarial.
- **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM (2007-2009)**  
Puesto desempeñado: Coordinador audiovisual del Macroproyecto Contra las Adicciones.

Funciones: Coordinar las producciones dirigidas al Macroproyecto y asistir en el desarrollo de la campaña.

- **Revista In the groove (2004-2005)**  
Puesto desempeñado: Coordinador de relaciones públicas y articulista.  
Funciones: Escribir artículos y hacer enlaces con disqueras y centros de espectáculos.
- **XEQK 1350 de A.M. La Radio de los Ciudadanos. (2003-2004)**  
Puesto desempeñado: Productor y conductor del programa Dos Mil y Una Expectativas.  
Funciones: Coordinación de áreas y personal para la realización del programa de radio.
- **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM (2003)**  
Puesto desempeñado: Profesor adjunto de la materia Asesorías y Servicios de Comunicación.  
Funciones: Asistir en el desarrollo didáctico de la materia.
- **Expectativas Juveniles y Comunicación A.C. (2001-2007)**  
Puesto Desempeñado: Presidente.  
Funciones: Administración de la Asociación y de sus proyectos de comunicación.
- **Imagen de verdad S. A. de C.V. (2000-2007)**  
Puesto Desempeñado: Coordinador de Producción de Audio.  
Funciones: Coordinación de la elaboración de spots de radio y correos de voz.
- **Radio UNAM. (1999)**  
Puesto Desempeñado: Reportero en el programa Ciudad Abierta, en el 960 de A.M.  
Funciones: Reportero y redactor.
- **Radio UNAM. (1998)**  
Puesto Desempeñado: Servicio Social en el noticiario Radio UNAM Informa.  
Funciones: Reportero, redactor y asistente de producción.

#### **Cursos, talleres y seminarios:**

**Operación de Equipo para la Realización de Programas Audiovisuales.**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

**Animación por Computadora.**  
TV UNAM

**Taller de Redacción.**  
Periódico Reforma (Consortio Interamericano de Comunicación S.A.).

**Seminario “Del Siglo XIX... Hacia el Siglo XXI: Pluralismo, Diversidad y Tolerancia”.**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Curso “Telecomunicaciones: una visión integral”.**

Dirección General de Divulgación de las Ciencias UNAM.

**Curso-Taller para Multiplicadores en prevención del Delito y Farmacodependencia.**

Delegación Azcapotzalco.

**3er. Encuentro Interinstitucional "La Familia y el Menor ante el Problema de las Adicciones".**

Dirección General y Tratamiento de Menores de la Secretaría de Seguridad Pública.

**Curso “Radio Pública”.**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

**Conferencia “El género cinematográfico: un análisis socio-semiótico”.**

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales UNAM

**Seminario “El análisis del Film”.**

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales UNAM

**Conferencia Magistral “Los movimientos sociales en la mundialización después del segundo Foro Social de Porto Alegre”.**

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales UNAM

**Conferencia Magistral “¿Para qué Sirve la Filosofía Política?”**

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales UNAM

**Taller “El Árbol de la Radio”.**

Instituto Mexicano de la Radio.

**Foro de Radio AMCIR: Jóvenes al Aire.**

Universidad Simón Bolívar/Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio

**Seminario-Taller “El Manejo de la Información en Situaciones de Conflicto Armado”**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM/Comité Internacional de la Cruz Roja

**Taller “Planificación de Programas y Series Radiofónicas”.**

Instituto Mexicano de la Radio.

**Taller “Locución para la Radio Ciudadana”.**

Instituto Mexicano de la Radio

**Taller “Entrevista, Programas Informativos y Formato de Noticia”.**  
Instituto Mexicano de la Radio.

**Taller “Producción radiofónica: lenguaje, formatos y guión”.**  
Instituto Mexicano de la Radio.

**Conferencia “Retos de la Comunicación: Líneas de Investigación del Seminario de Comunicación”.**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Conferencia “Radio Nederland”.**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Tele-Encuentro Iberoamericano “Medios de Comunicación Audiovisual de Servicio Público. Estudios de caso: España, México, Colombia y Chile”.**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red.**  
Universidad Complutense de Madrid.

**Curso “La Educación frente a las tecnologías de la información y la comunicación”.**  
Dirección General de Televisión Educativa.

**Curso “Educación y comunicación audiovisual”.**  
Dirección General de Televisión Educativa

**Curso “Radio, televisión, cine y video en los procesos de enseñanza y aprendizaje”.**  
Dirección General de Televisión Educativa

**Congreso de Actualización Docente Acapulco 2013 “La Gestión del Talento Creativo y Humano para un Nuevo Siglo”.**  
Editorial Book Mart

**Curso “La gran transformación mexicana de fin de siglo (XX). Resultados y perspectivas”**  
Coordinación de Difusión Cultural UNAM

**Curso “Cómico y gafas violetas: viñetas con perspectiva de género”.**  
Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “La memoria perpetuada: códigos mayas”.**  
Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “Periodismo en la era global”.**  
Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “Violencia simbólica en los medios de comunicación”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “Seminario de estudios africanos”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “La intolerancia en el continente africano: estudios de caso”**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “La memoria perpetuada: la escritura maya”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “La memoria perpetuada: los Olmecas”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “La memoria perpetuada: la pintura mural maya”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “África a través del cine”.**

Museo Memoria y Tolerancia

**Curso “Escritura jeroglífica maya” (Nivel básico).**

UNAM/INAH

**Seminario Interinstitucional sobre Industrias Creativas y Procesos de Transmediación.**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Curso “Desarrollo de habilidades directivas para el logro de metas institucionales”.**

Gobierno de la Ciudad de México

**Reconocimientos como colaborador, conferencista u organizador.**

- Por la organización del evento “Encuentro Multiversos-NGM”, realizado en el Museo de la Ciudad de México los días 11 y 12 de junio de 2022.
- Por la curaduría de la exposición “Los Modernos Tlacuilos: Multiversos de Narradores Gráficos Mexicanos”, inaugurada en el Ágora del Museo de la Ciudad de México el 11 de junio de 2022.
- Por la curaduría de la exposición de cómics “La Búsqueda de la Identidad de la Narrativa Gráfica Mexicana”, exhibida los días 11 y 12 de junio de 2022 en el Museo de la Ciudad de México.
- Por la ponencia en el Cuarto Coloquio de Investigadores de Lucha Libre, realizado el 12 de septiembre de 2019, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

- Por la presentación de la antología de historieta de lucha libre “Primera Caída” en la 4ª Feria del Libro “Ermilo Abreu Gómez”, en la Escuela Normal Superior de México, el 03 de abril de 2019.
- Por la impartición del “Foro de Cómic Mexicano”, realizado en el Centro Cultural y Recreativo de Ecatepec, Estado de México, el 27 de febrero de 2019.
- Por la participación en la presentación del cómic “Primera Caída”, realizada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales el 21 de febrero de 2019.
- Por el aporte al enriquecimiento de la cultura popular a través de la historieta, otorgado por el Museo de la Caricatura y la Historieta “Joaquín Cervantes Bassoco”, el 03 de diciembre de 2018.
- Por la asistencia al Seminario sobre Industrias Creativas y Procesos de Transmediación, realizado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales el 11 de octubre de 2018.
- Por la ponencia en el Tercer Coloquio de Investigadores de Lucha Libre, realizado el 20 de septiembre de 2018, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la exposición fotográfica “Narrativas Gráficas y Musicales”, exhibida en la galería Francisco Goitia, de la Casa de la Cultura Luis Spota, Xochimilco, el 27 de julio de 2018.
- Por la participación en el taller “Exposición de Carteles”, en la asignatura Comunicación Científica de la Facultad de Química de la UNAM el 21 de abril del 2018.
- Por la participación en el “Proceso de Producción de Cómic Científico” en la asignatura Comunicación Científica de la Facultad de Química de la UNAM el 03 de marzo del 2018.
- Por la participación en el evento “El día del Cómic”, realizado el 10 de abril del 2018 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la ponencia en el evento “El lenguaje audiovisual en la era digital”, realizado el 09 de noviembre del 2017 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la participación en el programa Había una vez superhéroes II, de la serie El mundo real: superhéroes, transmitido en octubre del 2017 por TV UNAM.

- Por la participación en la organización del cine debate y proyección del filme "Watchmen" en agosto del 2017 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la participación en el programa "Calvo un genio del cómic" de la serie En busca del arte, transmitido en agosto del 2017 por TV UNAM.
- Por la ponencia en la mesa de análisis Estado del Arte de la Narrativa Gráfica, realizada el 16 de marzo del 2017 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la participación en la presentación de la cinta Dick Tracy detective, de la serie Cinemateca, transmitido en febrero del 2017 por TV UNAM.
- Por la conferencia "El Cómic en la Era Digital", realizada el 31 de marzo del 2016 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Por la revisión de portafolios de propuestas de nuevos autores presentados en el marco del 1er. Encuentro Regional de Autores de Cómic, llevado a cabo el día 15 de marzo del 2013, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Por la participación en la Presentación de la "Antología de Narrativa Gráfica Mexicana 12M", realizada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, septiembre del 2012.
- Como organizador del Encuentro "radio/actividad" el quehacer y la producción radiofónica, con sede en la UNAM, en abril del 2005.
- Por la conferencia "Qué Hacer para Ganar un Espacio en Radio" llevada a cabo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en abril del 2004.
- Como participante en la "Jornada Nacional por la Legalidad, la Participación Ciudadana, la Prevención del Delito y las Adicciones", convocada por la Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la Procuraduría General de la República en mayo del 2003.
- Por la ponencia "La Identidad Cultural del Tibet" realizada en la FCPyS de la UNAM en mayo del 2003.
- Por la participación en el programa "El Estudiante Orienta al Estudiante" en la Escuela Nacional Preparatoria en marzo del 2003.
- Por la participación en el 2o. Ciclo Creativo de Publicidad. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Como expositor en la sexta exposición de orientación vocacional de la UNAM "Al Encuentro del Mañana", en octubre del 2002

- Por la información sobre la carrera de Ciencias de la Comunicación brindada a los alumnos de la ENP Plantel 6 "Antonio Caso", en enero del 2002.