

## **TALLER DE COMUNICACIÓN Y ACCIÓN HUMANITARIA (CAH)**

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar competencias en comunicación y acción humanitaria en profesionales jóvenes, facilitando herramientas y conocimientos esenciales para intervenir de manera efectiva en contextos de crisis y emergencias humanitarias.

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

1. Comprender los principios fundamentales de la acción humanitaria y los marcos legales y éticos que la rigen.
2. Adquirir habilidades prácticas en técnicas de comunicación efectiva en contextos humanitarios.
3. Desarrollar la capacidad para planificar, implementar y evaluar proyectos de intervención humanitaria.

### **PEFIL DEL PARTICIPANTE**

Egresados de las carreras de la FCPyS, interesados en ingresar a una organización humanitaria, quienes ingresaron recientemente alguna organización humanitaria, aquellos interesados en conocer sobre la acción humanitaria y la aplicación de la comunicación en estos ámbitos.

### **METODOLOGÍA DEL TALLER EXTRACURRICULAR**

Se desarrollará en una plataforma de aprendizaje en línea y utilizará una combinación de materiales didácticos como videos, lecturas, ejercicios prácticos y foros de discusión. Se promoverá el aprendizaje activo y colaborativo, permitiendo a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de su entorno laboral. Además, se incluirán evaluaciones formativas y sumativas para medir el progreso y asegurar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

### **TEMARIO**

1. Introducción a la Acción Humanitaria
2. Principios y Ética en la Acción Humanitaria
3. Marco Legal de la Acción Humanitaria
4. Actores en la Acción Humanitaria
5. Evaluación de Necesidades
6. Planificación de Proyectos Humanitarios
7. Comunicación en Contextos de Crisis
8. Comunicación Intercultural en la Acción Humanitaria
9. Estrategias de Comunicación Digital en Emergencias
10. Gestión de la Información y Medios de Comunicación
11. Seguridad y Protección del Personal Humanitario
12. Coordinación con Actores Locales y Globales
13. Monitoreo y Evaluación de Proyectos Humanitarios
14. Movilización y Gestión de Recursos
15. Innovación en la Acción Humanitaria
16. Cierre y Evaluación del Taller

### **BIBLIOGRAFÍA DE APOYO**

ACAPS. (n.d.). *Needs Assessment Handbook*. ACAPS.

Barbelet, V. (2018). *Localising humanitarian response: Innovation and better outcomes*. ODI.

Beck, T. (2017). *Monitoring and evaluation for humanitarian programs: Improving learning, accountability and performance*. Practical Action Publishing.

- Hamilton, L. (2015). *Project management for humanitarians: An introduction for beginners*. Global Humanitarian Assistance.
- IFRC. (2018). *Sphere Handbook: Humanitarian charter and minimum standards in humanitarian response*. Sphere Association.
- International Committee of the Red Cross (ICRC). (2004). *International humanitarian law: Answers to your questions*. ICRC.
- Magone, C., Neuman, M., & Weissman, F. (2011). *Humanitarian negotiations revealed: The MSF experience*. Hurst Publishers.
- Meier, P. (2015). *Digital humanitarians: How big data is changing the face of humanitarian response*. CRC Press.
- Pirotte, G., Husson, B., & Grunewald, F. (Eds.). (2013). *Managing information in humanitarian crises: Communicating in the information environment*. Hurst & Co.
- Reynolds, B., & Seeger, M. W. (2005). *Crisis and emergency risk communication as an integrative model*. *Journal of Health Communication*, 10(1), 43-55.
- Rossi, A. (2017). *Fundraising for emergencies: Catholic fundraisers and Catholic agencies in the era of globalization*. Polity Press.
- Slim, H. (2015). *Humanitarian ethics: A guide to the morality of aid in war and disaster*. Oxford University Press.
- Ting-Toomey, S. (2012). *Understanding intercultural communication*. Oxford University Press.
- Walker, P., & Purdin, S. (Eds.). (2013). *The humanitarian companion: A guide for international aid, development, and human rights workers*. Palgrave Macmillan.

## TALLER DE COMUNICACIÓN Y ACCIÓN HUMANITARIA

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias en comunicación y acción humanitaria en profesionales jóvenes, facilitando herramientas y conocimientos esenciales para intervenir de manera efectiva en contextos de crisis y emergencias humanitarias.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender los principios fundamentales de la acción humanitaria y los marcos legales y éticos que la rigen.
2. Adquirir habilidades prácticas en técnicas de comunicación efectiva en contextos humanitarios.
3. Desarrollar la capacidad para planificar, implementar y evaluar proyectos de intervención humanitaria.

### PEFIL DEL PARTICIPANTE

Egresados de las carreras de la FCPyS, interesados en ingresar a una organización humanitaria, quienes ingresaron recientemente alguna organización humanitaria, aquellos interesados en conocer sobre la acción humanitaria y la aplicación de la comunicación en estos ámbitos.

### METODOLOGÍA DEL TALLER EXTRACURRICULAR

Se desarrollará en una plataforma de aprendizaje en línea y utilizará una combinación de materiales didácticos como videos, lecturas, ejercicios prácticos y foros de discusión. Se promoverá el aprendizaje activo y colaborativo, permitiendo a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de su entorno laboral. Además, se incluirán evaluaciones formativas y sumativas para medir el progreso y asegurar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

SESIÓN	FECHAS	TEMA	SUBTEMA	RESUMEN	Técnicas de Enseñanza	Bibliografía
1		Introducción a la acción humanitaria	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Historia de la acción humanitaria</li><li>2. Evolución de la acción humanitaria</li><li>3. Contexto actual y desafíos</li><li>4. Oportunidades en el campo humanitario</li></ol>	Visión general de la acción humanitaria, incluyendo su historia, evolución y contexto actual. Principales desafíos y oportunidades.	Clase magistral, discusión en grupo	Sphere Handbook, IFRC
2		Principios y ética en la acción humanitaria	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Principios fundamentales: humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia</li><li>2. Dilemas éticos comunes</li></ol>	Principios fundamentales como neutralidad, imparcialidad y humanidad. Dilemas éticos comunes y cómo abordarlos.	Estudio de caso, debate	"Humanitarian Ethics" - Hugo Slim

			<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Enfoques para resolver dilemas éticos</li> <li>4. Casos prácticos de ética humanitaria</li> </ol>			
3		Marco legal de la acción humanitaria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Derecho Internacional Humanitario</li> <li>2. Derechos Humanos y su aplicación en emergencias</li> <li>3. Legislación nacional relevante</li> <li>4. Casos de estudio en la aplicación del marco legal</li> </ol>	Revisión del marco legal que regula la acción humanitaria, incluyendo el Derecho Internacional Humanitario y derechos humanos.	Análisis de documentos	"International Humanitarian Law" - ICJ
4		Actores en la acción humanitaria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de actores: gobiernos, ONGs, organizaciones internacionales, comunidades locales</li> <li>2. Roles y responsabilidades de cada actor</li> <li>3. Colaboración y coordinación entre actores</li> <li>4. Mapas conceptuales de actores en la acción humanitaria</li> </ol>	Identificación y análisis del rol de diferentes actores en la acción humanitaria, incluyendo gobiernos, ONGs y organizaciones internacionales.	Trabajo en equipo	"The Humanitarian Companion" - Ed. Palgrave
5		Evaluación de necesidades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Métodos de evaluación de necesidades</li> <li>2. Herramientas para la evaluación de necesidades</li> <li>3. Análisis de datos de evaluación</li> <li>4. Presentación de resultados y recomendaciones</li> </ol>	Metodologías y herramientas para realizar evaluaciones de necesidades efectivas en contextos humanitarios.	Simulaciones, ejercicios prácticos	"Needs Assessment Handbook" - ACAPS
6		Planificación de proyectos humanitarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de necesidades y objetivos</li> <li>2. Diseño de proyectos y estrategias</li> <li>3. Identificación y asignación de recursos</li> </ol>	Planificación de proyectos humanitarios desde la formulación de objetivos hasta la identificación de recursos y cronogramas.	Taller de planificación	"Project Management for Humanitarians" - Hamilton

			4. Elaboración de cronogramas y plan de acción			
7		Comunicación en contextos de crisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas de comunicación en crisis</li> <li>2. Manejo de información en situaciones de crisis</li> <li>3. Comunicación con diferentes públicos</li> <li>4. Role-playing en escenarios de crisis</li> </ol>	Técnicas de comunicación en situaciones de crisis, manejo de información y comunicación con diferentes públicos.	Análisis de casos, role-playing	"Communicating in Risk, Crisis, and High Stress Situations" - Reynolds, Seeger
8		Comunicación intercultural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencias culturales y su impacto en la comunicación</li> <li>2. Estrategias para una comunicación intercultural efectiva</li> <li>3. Casos de estudio de comunicación intercultural</li> <li>4. Prácticas y simulaciones de comunicación intercultural</li> </ol>	Diferencias culturales y cómo afectan la comunicación en contextos humanitarios. Estrategias para una comunicación efectiva.	Discusión en grupo	"Intercultural Communication" - Ting-Toomey
9		Comunicación digital en emergencias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas digitales para la comunicación en emergencias</li> <li>2. Estrategias de comunicación en redes sociales</li> <li>3. Uso de tecnologías emergentes en la acción humanitaria</li> <li>4. Taller práctico de herramientas digitales</li> </ol>	Herramientas y estrategias para utilizar plataformas digitales en la comunicación durante emergencias.	Taller práctico, demostraciones	"Digital Humanitarians" - Meier
10		Gestión de información y medios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejores prácticas en la gestión de información en crisis</li> <li>2. Coordinación con los medios de comunicación</li> <li>3. Herramientas de gestión de información</li> </ol>	Mejores prácticas para gestionar la información y coordinar con los medios de comunicación en contextos de crisis.	Ejercicios prácticos, demostraciones	"Managing Information in Humanitarian Crises" - Pirotte et al.

			4. Ejercicios prácticos de gestión de información			
11		Seguridad y protección del personal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protocolos de seguridad para el personal humanitario</li> <li>2. Identificación y evaluación de riesgos</li> <li>3. Estrategias de mitigación de riesgos</li> <li>4. Análisis de casos de seguridad en el campo</li> </ol>	Medidas de seguridad y protocolos necesarios para proteger al personal humanitario en el campo.	Talleres, análisis de casos	"Humanitarian Negotiations Revealed" - Magone et al.
12		Coordinación con actores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de la coordinación en la acción humanitaria</li> <li>2. Mapas de actores y su rol</li> <li>3. Estrategias de coordinación efectiva</li> <li>4. Simulaciones de coordinación en crisis</li> </ol>	Importancia de la coordinación con actores locales y globales y cómo llevarla a cabo efectivamente.	Simulaciones, trabajo en equipo	"Localising Humanitarian Response" - Barbelet
13		Monitoreo y evaluación de proyectos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologías de monitoreo y evaluación</li> <li>2. Herramientas para la evaluación de proyectos</li> <li>3. Análisis de datos de monitoreo</li> <li>4. Presentación de informes de evaluación</li> </ol>	Metodologías y herramientas para el monitoreo y evaluación de proyectos humanitarios, asegurando su efectividad y eficiencia.	Taller práctico, ejercicios grupales	"Monitoring and Evaluation for Humanitarian Programs" - Beck
14		Mobilización y gestión de recursos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias de movilización de recursos</li> <li>2. Gestión de fondos y donaciones</li> <li>3. Colaboración con socios y donantes</li> <li>4. Análisis de casos exitosos de movilización de recursos</li> </ol>	Estrategias para la movilización y gestión de recursos en contextos de emergencia.	Taller, análisis de casos	"Fundraising for Emergencies" - Rossi

15		Innovación en la acción humanitaria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovaciones tecnológicas en la acción humanitaria</li> <li>2. Casos de estudio de innovación en emergencias</li> <li>3. Fomento del pensamiento creativo en la acción humanitaria</li> <li>4. Presentaciones de proyectos innovadores</li> </ol>	Ejemplos y estudios de caso de innovaciones en el campo humanitario, fomentando el pensamiento creativo y la adopción de nuevas tecnologías.	Discusión en grupo, presentaciones	"The New Humanitarians in International Practice" - Polman
16		Cierre y evaluación del taller	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resumen y reflexiones finales</li> <li>2. Evaluación del taller por los participantes</li> <li>3. Discusión sobre los aprendizajes obtenidos</li> <li>4. Sugerencias para futuros talleres</li> </ol>	Evaluación general del taller, recogiendo feedback de los participantes y reflexionando sobre los aprendizajes obtenidos.	Discusión, reflexión grupal	N/A