

Nombre:

Taller creativo de radio

Modalidad:

Presencial

Descripción:

Brindar el conocimiento a estudiantes, egresados y apasionados de la radio de las técnicas, las tecnologías, lenguaje, procesos de producción y difusión.

Objetivo:

Impartir un taller intensivo dónde el aprendizaje de lo lúdico y la comunicación, le den paso a las experiencias de vida en conjunto con las técnicas de producción y realización en los distintos géneros radiofónicos. Además los asistentes podrán conocer la evolución en la producción de la radio, que va desde el uso de cintas de carrete abierto a la tecnología actual.

Perfil de los participantes:

Estudiantes y egresados de bachillerato y universidad.

Limite de cupo: 20 personas

Contenidos, ejes temáticos y actividades:

Introducción:

- Breve historia de la radio en México.
- Significado del sonido
- Conoce las frecuencias de radio
- ¿Qué es? y cómo se utiliza el audio digital.

En este primer bloque, la práctica para los integrantes del taller es: buscar material de los inicios de la radio en México.

Lenguaje radiofónico:

- Guión
- Escaleta
- Bitácora
- Efectos sonoros
- Elementos básicos de producción

Con respecto a este segundo bloque, la práctica para los integrantes del taller es: hacer un guón, una escaleta o una bitácora de por lo menos 7 programas con transmisión diaria.

Géneros :

- Musical
- Dramático
- Humor
- Periodístico informativo
- Periodístico de opinión

Para este tercer bloque, la práctica de los integrantes del taller es: crear un Concepto radiofónico.

Producción radiofónica:

- Conducción
- Recursos para hacer un programa de radio
- Pre-producción
- Producción
- Postproducción
- Audiencias
- Podcast
- Streaming

Como trabajo final en este cuarto bloque los integrantes del taller realizarán dos producciones. La producción de un programa de la década de los inicios de la radio y otro de la actualidad.

Metodología:

A través de la práctica, utilizando los elementos básicos hasta llegar al uso de la tecnología actual.

Cronograma de trabajo

Tenemos cuatro módulos, la duración de cada uno será de 4 sesiones, que dan un total de 16. En número de horas son 8 horas por módulo, multiplicado por 4 nos dan 32 horas de duración por todo el taller.

Bibliografía:

Textos básicos.

Los principales ejes en este taller son la práctica y la creatividad.

Requerimientos del taller:

- Una computadora
- Un programa para grabar
- Un programa de edición
- Un programa de diseño
- Un equipo celular
- Audífonos

Propuesta de actividad:

La grabación en vivo de una radionovela o radio-teatro interactivo cómico musical con efectos físicos que nos transporte de la época de oro de la Radio en México para dar paso a un streaming en directo.