

Taller de periodismo musical

Categoría: Artes del lenguaje

Modalidad: Virtual

Descripción

El periodismo musical comprende uno de los intereses principales de desarrollo para los jóvenes estudiantes de comunicación, que desea dedicarse a la cobertura especializada de eventos de carácter musical, crítica de música, entrevistas y realización de crónicas de conciertos de todos los géneros.

Objetivo

Dotar a los interesados de los elementos teóricos y la práctica para desarrollar contenidos de tipo periodístico en el ámbito musical.

Perfil de los participantes

Estudiantes de Ciencias de la Comunicación y carreras afines, periodistas en activo, público en general con interés en el periodismo y la música.

Límite de cupo: 30 personas

Metodología

Se discutirán lecturas especializadas y videos ilustrativos en la clase, además de realizar ejercicios prácticos, que van de la cobertura de conciertos, entrevistas a grupos musicales y solistas, así como críticas de discos. También se contará con invitados especialistas en cada tema dentro del aula virtual.

Bibliografía

Blanc, Enrique. Flashback: La aventura del periodismo musical. Universidad

Autónoma de Guadalajara, 2011.

Cortés, David; González Castillo, Alejandro. Los 100 discos esenciales de rock mexicano. Trillas, 2015.

Espinosa, Pablo. No por mucho madrugar, se redacta más temprano. Crónicas de de periodismo musical. Periodismo Cultural, 2001.

García, Fernando. Cómo entrevistar a una estrella de rock y no morir en el intento. Jus, 2010.

Flores, Arturo J. Provocaré un diluvio. Fondo Editorial Tierra Adentro, 2012.

Velasco, Xavier. Una banda nombrada Caifanes. Ediciones el Dragón, 1999.

Velasco, Xavier. Luna llena en las rocas. Grijalbo, 2009.

Duración: 32 horas

Sesiones: 16

Periodo: 08 de agosto a 08 de diciembre de 2023

Temario y cronograma de trabajo

Sesión 1: Orígenes del periodismo musical

Sesión 2: Tipos de periodismo musical

Sesión 3: El periodismo musical en México

Sesión 4: Géneros periodísticos aplicados a la música.

Sesión 5: Historia de los géneros musicales.

Sesión 6: Historia de los géneros musicales 2.

Sesión 7: Cómo entrevistar a un músico.

Sesión 8: Cómo hacer la crónica de un concierto.

Sesión 9: Cómo hacer la reseña crítica de un disco.

Sesión 10: Cómo hacer un artículo de opinión.

Sesión 11: Cómo escribir el guion de un podcast de o un videoblog sobre música.

Sesión 12: Uso de las redes sociales.

Sesión 13: Los managers y los periodistas musicales.

Sesión 14: Cómo levantar un medio independiente.

Sesión 15: Fotografía y música.

Sesión 16: Conclusiones.

** Todas las sesiones incluyen una parte práctica en la que se leen los artículos elaborados por los alumnos y los mejores son publicados en una revista profesional.*

Requerimientos del taller: Ninguno, el profesor proveerá los materiales y la plataforma de clase.

Propuesta de actividad de apertura: Lectura musicalizada en voz alta de algunos textos fundamentales de periodismo musical. El profesor se encarga de llevar la parte musical.

Propuesta de actividad de clausura: Lectura musicalizada en voz alta de los textos resultantes del taller, en voz de los alumnos. El profesor se encarga de llevar la parte musical.