

**Nombre del Taller:**

Producción y realización de Videos Musicales: De la preproducción a la exhibición.

**Nombre del Instructor:**

Lic. Miguel Ángel Márquez Pérez

**Modalidad:**

Presencial

**Cupo máximo:**

20 estudiantes

**Objetivo general:**

El objetivo de este taller es proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para producir videos musicales de alta calidad, abarcando desde la conceptualización de la idea hasta la exhibición en redes sociales.

**Descripción del taller:**

Este curso está diseñado para guiar a los participantes a través de todas las etapas de la producción de un video musical. Los estudiantes aprenderán a desarrollar una idea inicial, planificar y ejecutar la producción, y finalmente, realizar la postproducción y la distribución en plataformas de Social Media. Se espera que los participantes concluyan el taller con un proyecto finalizado y listo para su exhibición.

**Perfil de los participantes y el límite de cupos****Estudiantes de Comunicación:**

- **Estudiantes universitarios:** Especialmente aquellos que cursan carreras relacionadas con la comunicación, el cine, las artes visuales, y la producción audiovisual.
- **Profesionales del sector audiovisual:** Personas que ya trabajan en la industria audiovisual y buscan especializarse en la producción y realización de videos musicales.

### **Creativos y Artistas:**

- **Músicos:** Aquellos que desean tener un mayor control creativo sobre la producción de sus propios videos musicales.

### **Metodología y competencias a desarrollar**

- **Desarrollo de Ideas y Conceptualización:** Aprender a transformar ideas musicales en conceptos visuales impactantes.
- **Preproducción y Planificación:** Adquirir habilidades para organizar y planificar todas las etapas del proceso de producción.
- **Técnicas de Realización:** Dominar el uso de cámaras, iluminación, y técnicas de dirección específicas para videos musicales.
- **Postproducción:** Editar y finalizar videos musicales utilizando software profesional, incluyendo la integración de efectos visuales y corrección de color.
- **Estrategias de exhibición:** Aprender a promocionar y distribuir videos musicales en plataformas de Social Media para maximizar su alcance y éxito.

### **Material solicitado:**

- Cámaras de video o smartphone (para tareas)
- Computadoras con software de edición de video de video (para tareas)

## **Cronograma de trabajo:**

### **Sesión 1: Introducción al curso y conceptualización de la idea**

- Presentación del curso y objetivos.
- Historia del video musical.

### **Sesión 2: Directores de culto en el video musical**

- Principales exponentes internacionales del video musical

### **Sesión 3: Creatividad audiovisual**

- ¿De dónde nace la creatividad para un video musical?

### **Sesión 4: Del papel a la pantalla**

- Definición del estilo visual y estético del video musical.

### **Sesión 5: Desarrollo de la idea**

- Introducción a la carpeta de producción.

### **Sesión 6: Preproducción (Departamento de producción)**

- Planificación del rodaje: cronograma de filmación y hoja de llamado.
- Planificación de la logística de producción.
- Búsqueda de locaciones y permisos.

### **Sesión 7: Preproducción (Departamento de dirección y fotografía)**

- Diseño de producción: vestuario, maquillaje y arte.
- Creación de un guion técnico y storyboard.

- Preparación del equipo de grabación y pruebas técnicas.

### **Sesión 8: Realización (técnicas)**

- Técnicas básicas de filmación.
- Encuadres, movimientos de cámara y composición.

### **Sesión 9: Realización (dirección)**

- Dirección de actores y coordinación del equipo de producción.

### **Sesión 10: Realización (asistencia de dirección)**

- Grabación de escenas planificadas en el plan de trabajo

### **Sesión 11: Postproducción**

- Introducción al software de edición de video.
- Importación y organización del material grabado.
- Selección de tomas y creación de un primer corte del video.
- Finalización del corte final del video.

### **Sesión 12: Estrategia de distribución**

- Estrategias para la distribución en redes sociales.

### **Sesión 13: Marketing de Contenidos**

- Creación de un plan de contenido digital.

### **Sesión 14: Exhibición en Social Media**

- Publicación del video en diferentes plataformas.

## **Sesión 15: Métricas y resultados**

- Revisión de resultados en redes sociales.
- Uso de herramientas de análisis y métricas.

## **Sesión 16 : Evaluación y Feedback**

- Presentación de los proyectos finales.
- Conclusiones y aprendizajes del curso.

## **Bibliografía:**

- Bernstein, Steve. *Técnicas de Producción Cinematográfica*, Versión española, Limusa. 1993.
- De Aguilera, Miguel, Adelly Joan E., Sedeño Valdellós, Ana María. *Comunicación y Música I. Lenguaje y Medios*, Barcelona, Advisory Board. 2008.
- Denisoff, R. Serge. *Inside MTV*, Estados Unidos, Transaction Publishers, Third pepeperback printing. 2006.
- Durá Grimalt, Raúl. *Los Video-clips. Precedentes, Orígenes y Características*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia. 1988.
- Edgar-Hunt, Robert. *Dirección. Bases del cine 03*, España, Parramón Arquitectura y Diseño. 2010.

- Gaskell, Ed. *Make Your Own Music Video*. San Francisco, United States, Motion Studio CMP Books. 2004.
- Hoye, Jacob. *MTV Uncensored*. Estados Unidos, Pocket Books, 2001.
- Kellison, Caterine. *Producing for TV and Video. A real-world Approach*, United States of America, Focal press. 2006.
- Manovich, Lev. *El Lenguaje de los Nuevos Medios de comunicación, La Imagen en la Era Digital*, España, Paidós. 2005.
- Marner, Terence St, John. *Cómo dirigir cine*, España, Editorial Fundamentos, sexta edición.1998.
- Schwartz, Lara M. *Making Music Videos Everything you Need to Know from the Best in the Business*, New York, Billboard Books. 2007.
- Temporal, Paul. *The Branding of MTV. Will Internet Kill the Video Star?*, United States Wiley. 2008.
- Worthington, Charlortte. *Producción. Bases del cine 01*. España. Parramón Arquitectura y Diseño. 2009.