

Taller de Voz Creativa II

Modalidad:

Por plataforma virtual Zoom

Descripción:

El taller de Voz Creativa II está diseñado para desarrollar habilidades y técnicas en el arte de la locución profesional y creativa.

Objetivo:

Tiene como objetivo brindar a los participantes las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades vocales. A lo largo del curso, los participantes aprenderán técnicas para hablar con eficacia en diferentes situaciones como la radio, la televisión, audiolibros y vida cotidiana.

Perfil de los Participantes y Límite de Cupo:

El curso está dirigido a personas mayores de 18 años que deseen mejorar sus habilidades de locución, sin importar su nivel de experiencia previa. Se aceptarán tanto principiantes, intermedios y avanzados que deseen perfeccionar sus técnicas. El límite de cupo será de 30 participantes para garantizar una interacción personalizada y una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

Contenidos, Ejes Temáticos y Actividades:

Módulo 1: Fundamentos de la Locución

- ✓ Introducción a la locución: conceptos básicos y aplicaciones prácticas.
- ✓ Anatomía y salud vocal: técnicas de calentamiento y cuidado de la voz.
- ✓ Técnicas de respiración y proyección vocal para una locución clara y cautivadora.

Módulo 2: Expresividad Vocal y Dicción

- ✓ Exploración de la modulación y entonación para transmitir emociones.
- ✓ Mejora de la dicción y la articulación para una locución precisa.
- ✓ Uso del ritmo, la pausa y el énfasis para agregar expresividad a la interpretación.

Módulo 3: Locución en Diferentes Contextos

- ✓ Locución comercial y publicitaria: interpretación de guiones para anuncios y promociones.
- ✓ Narración de cuentos y audiolibros: técnicas para mantener el interés del oyente.
- ✓ Doblaje: sincronización labial y caracterización de personajes.

Módulo 4: Explorando la Creatividad Vocal

- ✓ Juegos y ejercicios de improvisación para desarrollar una voz única y versátil.
- ✓ Creación de voces de personajes y estilos de locución originales.
- ✓ Aplicación de la creatividad en la interpretación de textos variados.

Metodología:

El curso combinará teoría, práctica y ejercicios prácticos para ayudar a los participantes a pasar de la interpretación básica a la creativa. Realizando sesiones de grabación para retroalimentación y evaluación de locuciones que son excelentes para incentivar y mejorar las habilidades de los estudiantes.

Cronograma (13 semanas):

Semana 1:

- Introducción al curso y presentación de los participantes.
- Fundamentos de la locución y cuidado de la voz.

Semana 2:

- Técnicas de respiración y proyección vocal.

Semana 3:

- Mejora de la dicción y la expresividad vocal.

Semana 4:

- Locución comercial y publicitaria: técnicas de interpretación.

Semana 5:

- Juegos de improvisación para fomentar la creatividad vocal.

Semana 6:

- Locución de cuentos y audiolibros: narración y caracterización.

Semana 7:

- Análisis y feedback de grabaciones de los participantes.

Semana 8:

- Doblaje: sincronización labial y adaptación de voces de personajes.

Semana 9:

- Aplicación de la creatividad en la locución de guiones.

Semana 10:

- Uso del ritmo y la pausa para agregar emoción a la locución.

Semana 11:

- Ejercicios prácticos de expresividad vocal.

Semana 12:

- Desarrollo de una locución creativa de un texto elegido por los participantes.
- Prácticas y ensayos para el proyecto final.

Semana 13:

Presentación de los proyectos finales y cierre del curso.

Nota: El cronograma puede adaptarse según las necesidades del grupo y la duración del curso. Además, se pueden agregar invitados especiales en el área de locución y doblaje de voz profesional como ejercicios y actividades prácticas específicas para fortalecer ciertas habilidades vocales y creativas.

Bibliografía:

Rojas Campoverde, C. E. (2011). Elaboración de un manual sobre oratoria y locución (Bachelor's thesis).

Urrutia, L. (1996). Manual de capacitación básica para los locutores de Radio Luz, YSRL, 97.7 FM. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Don Bosco, San Salvador, El Salvador, C.A.

Vigil, J. I. L. (1997). Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC.

Zambrano, Miguel (2020) Si sentimos lo que decimos, escucharán lo que queremos: Estrategias y técnicas para comunicarte de manera efectiva al hablar. 2da Edición, editorial Pan House.