



Nombre del Taller:

Chile con Chile: México y Chile unidos por la cultura pop

Modalidad del taller:

Presencial

Descripción:

A través de 4 módulos, correspondientes a diversas unidades de la cultura popular, se reflejará cómo ambos países refuerzan su cultura e identidad a través de proyectos que migran y triunfan a ambos lados del continente americano.

Se presentará la información, se reflexionará sobre la influencia entre ambos países y, a partir de esas conclusiones, se buscará desarrollar materiales que difundan los contenidos aprendidos.

Objetivo general:

El objetivo de este taller es repasar los principales lazos que conectan a México y Chile desde la música, la televisión, el cine y la literatura, reflexionando sobre la influencia que ambos países han ejercido entre sí y la huella que han dejado en sus respectivas culturas, llevando lo aprendido a un territorio práctico.

Perfil de los participantes:

- Estudiantes universitarios: Sobre todo los interesados en temas relacionados a la cultura popular.
- Creativos y Artistas: Interesados en descubrir las influencias de proyectos inspiradores e interesantes y la relevancia de México en el mundo.
- Público general: Aficionados a la cultura pop, a los productos chilenos y a la influencia de México en el mundo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



Cupo máximo:

40 estudiantes

Contenidos, ejes temáticos y actividades:

El taller se divide en 4 módulos que exploran la cultura popular de México y Chile, abordando temas como la literatura, el cine, la música y la televisión. Los ejes temáticos incluyen la influencia mutua entre ambos países, la identidad cultural y la divulgación.

Las actividades del taller están diseñadas para fomentar la participación y el aprendizaje de los alumnos, buscando proporcionar una comprensión profunda de la cultura popular de México y Chile, y las formas en que se influyen mutuamente.

Metodología y competencias a desarrollar:

- Síntesis: Cada alumno deberá presentar en formato “pitch” su producto favorito de cultura pop de Chile.
- Atención: Cerrando cada unidad buscaremos desarrollar productos de difusión con los datos recogidos durante las sesiones.
- Escritura creativa: Deberán presentar al menos un ensayo durante el desarrollo del taller acerca de alguna sesión en especial o algún invitado o invitada que recibamos.
- Habilidades blandas: aspectos como la empatía, la escucha y la apertura a lugares desconocidos serán clave para el desarrollo del grupo.



Cronograma de trabajo:

Sesión 1: Introducción al curso, ronda de presentación y posición espacio-temporal.

- ¿Por qué Chile y México?
- Qué trajo a cada uno al taller: referencias, favoritos y expectativas.
- Presentación del curso y objetivos.

Sesión 2: Unidad 1: Literatura fundamental

- Gabriela Mistral y Pablo Neruda: Nobeles que amaban México
- Octavio Paz, Carlos Fuentes y las conexiones del “Boom Latinoamericano”
- Roberto Bolaño y su lugar en el mundo.
- Alberto Fuguet y una historia no contada.
- La nueva casa de Alejandro Zambra

Sesión 3: Unidad 2: El cine es nuestra casa

- La generosidad de la época de oro
- “El lugar sin límites”: una adaptación a kilómetros de distancia.
- Alejandro Jodorowsky y México
- Los actores del nuevo cine mexicano llegan a representar lo chileno

Sesión 4: Inicio Unidad 3: Música “chilana” 1900 - 1950

- Inicios siglo XX: migraciones y consolidación de lo que se entiende “afuera” por Música Mexicana.
- Música ranchera y sus ídolos llegando al fin del mundo en el peak de su carrera.
- ¿Por qué a los chilenos les gustan los corridos mexicanos?
- La icónica Guadalupe del Carmen y Violeta Parra le cantan a México.
- Lucho Gatica: Una voz en común.



Sesión 5: Unidad 3: Música “chilana” 1950 - 2000

- Influencia que no morirá jamás: Los Ángeles Negros
- Hablemos de Los Bunkers (por primera vez)
- Café Tacvba y Los Tres: una gran sociedad.
- Hoppo!: Identidad compartida
- Dónde está La Ley
- Las canciones de la radio...

Sesión 6: Unidad 3: Música “chilana” 2000 - ...

- Jorge González en México
- Hablemos de Los Bunkers (Por segunda vez)
- También protagonistas en la industria musical: Quemasucabeza y el paraíso del pop
- Montserrat Bustamante, Opción 7.
- Bailan sin Cesar.

Sesión 7: Unidad 4: Yo nunca vi televisión... /Parte 1

- Yo sé que no quieren, pero TENEMOS que hablar de Chespirito.
- El infinito poder de Televisa aterriza en Chile.
- El padre del melodrama... ES CHILENO.
- Telenovelas: autores e historias compartidas.
- ¿Por qué la ficción mexicana es importante para el público chileno (y latinoamericano)?

Sesión 8: Unidad 4: Yo nunca vi televisión... /Parte 2

- Simplemente, 31 Minutos.
- Qué pasó allá y qué pasó aquí.
- La historia después de su final (?).



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



Sesión 9: Manos a la obra

- Taller de generación de contenido: fanzine/ blog

Sesión 10: Manos a la obra II

- Discusión de contenidos y formatos para difusión
- Selección para desarrollo

Sesión 11: Manos a la obra III

- Revisión de material desarrollado.

Sesión 12: ¿Cómo distribuir contenido?

- Tips de difusión cultural

Sesión 13: Presentación final

- Presentación de proyectos finales.

Sesión 14: Evaluación y Feedback

- Conclusiones y aprendizajes del curso.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



Criterios de evaluación:

***Participación y asistencia:** Evalúa la regularidad y la participación activa de los alumnos en las sesiones del taller, incluyendo su contribución a las discusiones y actividades.

***Calidad de los trabajos y presentaciones:** Incluye la claridad, la coherencia y la originalidad de sus ideas.

***Dominio de los contenidos:** Evalúa la comprensión de las áreas estudiadas (literatura, cine, música y televisión) en México y Chile.

***Habilidades blandas:** Despliegue de empatía, escucha, flexibilidad y capacidad para trabajar en equipo.

***Creatividad y originalidad:** En los proyectos y presentaciones, incluyendo la capacidad para pensar de manera innovadora y fuera de lo común.

***Análisis y reflexión:** Evalúa la capacidad de los alumnos para identificar patrones, relaciones y tendencias.

***Uso adecuado de las fuentes y referencias:** Citación correcta y el respeto a los derechos de autor.

***Impacto y potencial de difusión:** Evalúa la capacidad para llegar a una audiencia más amplia y generar un impacto positivo en la comunidad.



Bibliografía:

Alejandro Zambra ve a México como un punto de partida. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://vanguardia.com.mx/vida/alejandro-zambra-ve-mexico-como-un-punto-de-partida-NSVG3319859>

Blanc, E., & Planet, G. (s. f.). Canciones de lejos. Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://editorial.udg.mx/gpd-canciones-de-lejos-9786075712369.html>

Cepeda Herrera, G. (2005). Estamos al aire Tulio: 31 minutos, construcción de un hito [Universidad Academia de Humanismo Cristiano]. <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/5562>

‘Chespirito’ y su vínculo con Chile: “En ese país logré conquistar a Florinda Meza” | TV y Espectáculo | BioBioChile. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.biobiochile.cl/noticias/2014/11/28/chespirito-y-su-vinculo-con-chile-en-ese-pais-logre-conquistar-a-florinda-meza.shtml>

Cuando vino el Chavo del 8 a Chile: La historia oculta—La Tercera. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.latercera.com/culto/2024/11/28/el-chavo-del-8-la-historia-oculta-de-su-visita-a-chile/>

Donoso, J. (2016). El lugar sin límites (Edición aniversario). ALFAGUARA.

Donoso, J., & Fuentes, C. (2024). Correspondencia. ALFAGUARA.

Flores, R. (s. f.). ¿Por qué los artistas chilenos migran a México? Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.theclinic.cl/2024/06/15/mexico-lindo-y-querido-el-camino-de-los-artistas-chilenos-para-conseguir-el-sueno-mexicano/>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



Fuguet, A. (2016). Sudor. Penguin Random House.

GQ. (2019, mayo 31). Alejandro Jodorowsky: “Así me espiaba el Gobierno mexicano”.
GQ. <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/entrevista-alejandro-jodorowski-gobierno-mexicano>

Se cumplen 100 años: La desconocida historia de Gabriela Mistral en México y por qué es tan reconocida en el país azteca - Gob.cl. Gobierno de Chile. Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.gob.cl/noticias/se-cumplen-100-anos-la-desconocida-historia-de-gabriela-mistral-en-mexico-y-por-que-es-tan-reconocida-en-el-pais-azteca/>

Jacob, R. (2016). La mística de “31 minutos”. Proceso, 2089, 81-83.
Llosa, M. V., Márquez, G. G., Fuentes, C., & Cortázar, J. (2023). Las cartas del Boom. ALFAGUARA.

Los años mexicanos de Roberto Bolaño—BBC News Mundo. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130715_cultura_mexico_roberto_bolano_jcps

Paseo de un día por la CDMX del escritor chileno Roberto Bolaño—México Desconocido. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/paseo-de-un-dia-por-la-cdmx-una-ciudad-de-novela.html>

¿Qué pensaba Pablo Neruda sobre México? (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2024, de <https://www.excelsior.com.mx/expresiones/pablo-neruda-sobre-mexico/1633297>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



La influencia cultural a través de la música mexicana: Rancheras en Chile. RDU UNAM.

<https://www.revista.unam.mx/2020v21n3/>

[la_influencia_cultural_a_traves_de_la_musica_mexicana_rancheras_en_chile/](#)

UDLA Chile (Director). (2022, septiembre 22). Música ranchera: El ritmo que hace bailar a Chile [Video recording]. https://www.youtube.com/watch?v=M1_esfNCIV4

Uziel Migdael (Director). (2020, junio 15). El Lugar Sin Limites (1978, Arturo Ripstein) / Película Completa (HD) [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=EtOKFKN6xXg>

Requerimientos del taller:

- Papel/ impresión en caso de material impreso.
- Desarrollo digital en caso de material de ese tipo



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2



Nombre de la tallerista:

Lic. Rocío Ester Novoa Valdebenito

Correo Electrónico:

holatotis@gmail.com

Semblanza:

Periodista de la Universidad de Chile, diplomada en Gestión de Contenidos Digitales en la Pontificia Universidad Católica de Chile y estudiante de la maestría en Comunicación de la UNAM.

Desde 2005 ha colaborado en diversos medios de comunicación en Chile, como Zona de Contacto (de El Mercurio), Paniko.cl y el blog Mundo LG. En 2012 llegó a Radio Rock & Pop, donde estuvo detrás de la estrategia y edición digital de la emisora, además de la conducción del programa “Get Up Stand Up” y “Nación Rock & Pop”, espacio volcado a la difusión de música chilena. En 2018 estuvo a cargo de la dirección del portal ADN.cl, de Radio ADN, y de la conducción de “ADM: Actualidad, Discos y Música”, programa transmitido exclusivamente a través de la web y las redes sociales de la emisora. En 2021 se convierte en especialista de contenido externo en Anglo American Chile.

Actualmente vive en CDMX y cursa el segundo semestre de posgrado.