

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2

Nombre del taller:

Cóctel de Cultura Pop

(Conversatorio sobre canciones, series, películas...)

Modalidad:

Seminario Virtual

Horas semestre:

28 horas

(2 horas por 14 sesiones)

Perfil de los participantes y cupo límite:

Cualquier persona dispuesta a conversar/reflexionar sobre canciones, series, películas, caricaturas, moda. 25 alumnos.

Responsable:

Socióloga. Alicia Galindo Rodríguez / galindo.alicia@gmail.com

Tiene estudios de Maestría en Estudios Políticos y Sociales, licenciada en Sociología por la UNAM. Entre sus estudios destacan: “Diplomado en Derechos Humanos: Aproximaciones para su defensa”, “Seminario de Investigación en

Juventud”, “Principios básicos de Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa”, “Rock y periodismo musical (1980-2010)”, “Rock y arte en la transformación social del México de los 90’s”, “Música y Ciencias Sociales”, “Cultura pop en México - Siglos XX y XXI”. Sus temas de interés son Derechos Humanos, Jóvenes, Feminismo, Música, Cultura Pop.

Descripción:

En el transcurso de nuestra vida, somos consumidores de elementos que pertenecen a la industria cultural: canciones, televisión (series, caricaturas), películas por mencionar algunos; al verlo como una forma de entretenimiento, muchas veces no ponemos atención a lo que estamos viendo o escuchando. En este conversatorio escucharemos canciones, veremos algunos episodios de series o caricaturas, películas, para hacer un análisis que nos permita reflexionar sobre los cambios que ha tenido la sociedad en temas como pueden ser: juventud, niñez, feminismo, diversidad sexual, feminicidio, diversidad corporal, por mencionar algunos.

Es importante que aprendamos a cuestionar lo que consumimos y cómo puede ser una herramienta para entender los cambios sociales.

Objetivo general:

El objetivo es aprender a utilizar diversos elementos considerados de entretenimiento para comprender la sociedad en la que vivimos.

Metodología:

Para todos los elementos propuestos como son las canciones, series, caricaturas, películas, moda... Hablaremos del contexto histórico en el que fueron publicados, conoceremos a los creadores. Para todos los casos, debatiremos acerca

de la vigencia de su contenido y los cambios que se han producido desde su publicación.

Criterios de evaluación:

El trabajo final consistirá en realizar una infografía del tema que hayan seleccionado, destacando los elementos que hayamos visto en el transcurso del taller. Lecturas y actividades se darán en el transcurso del taller.

Bibliografía:

Adell Pitarch, Joan Elies. (1997). La música popular contemporánea y la construcción de sentido. Más allá de la sociología y la musicología.

Briceño Linares, Ybélice. (2010). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura.

Campastro, Alicia; Carabeta Silvia. (2000). Una educación musical para los derechos humanos y la paz. Boletín de la Asociación Mundial para la Escuela. Instrumento de la Paz.

COPRED. (2023). Glosario para entender la gordofobia y el gordoodio.

COPRED. (2023). 11 pasos para no reproducir el gordoodio y la gordofobia.

De la Peza Casares, María del Carmen. (2014). El rock mexicano: Un espacio en disputa.

Del Val, Fernan; Pérez Colman, Cristian Martín. (2024). ¿El rock ha muerto? ¡Viva la sociología del rock!.

Lebrún Aspíllaga. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenido.

Martínez Hernández, Laura. (2013). Música y cultura alternativa.

Naciones Unidas. (2016). 20 claves para conocer y comprender mejor los Derechos Humanos.

Naciones Unidas. (2016) 20 claves para comprender y comprender mejor los Derechos económicos, sociales y culturales.

Noya, Javier; Del Val Fernán; Muntanyola, Dafne. (2014). Paradigmas y enfoques teóricos en la sociología de la música.

Pérez Eizaguirre, Miren. (2016). Una aproximación a las teorías y enfoques sobre la sociología de la música.

Sanfeliu Bardia, Alba; Caireta Sampere, Marina (2005). La música como instrumento de educación para la paz.

Suarez, Hugo José. (2008). El sentido y el método.

Plan de clase:

Sesión	Tema	Contenido
1	Presentación del taller. Presentación de los participantes.	Especificar los contenidos del taller, conocer la perspectiva y el interés de los participantes.
2	Definición de conceptos: Sociología de la música. Música popular contemporánea. Industria cultural. Cultura pop. Análisis de contenido	Conoceremos la disciplina que se dedica a estudiar la música desde lo social, con la finalidad de tener un panorama de los estudios que hablan sobre la música.

		<p>Definiremos el concepto de música popular contemporánea.</p> <p>Definiremos el concepto de industria cultural y cultura pop.</p> <p>Mencionaremos el método para poder hacer el análisis de contenido.</p>
3	Breve Introducción a los Derechos Humanos.	Conoceremos la relación que tienen los derechos humanos y los temas tratados en el taller. Identificar ¿Qué son los derechos humanos?, ¿Características de los derechos humanos?
4	Tema: Gerontofobia	Hablar sobre nuestra percepción de la vejez, el viejismo y la presión de la eterna juventud.
5	Tema: Diversidad Sexual	Reflexionar sobre los avances que ha logrado la comunidad LGBTQ+
6	Tema: Sexualidad / Perspectiva del VIH	Hablar sobre la perspectiva que se tenía de la sexualidad y el VIH y cómo ha cambiado esta percepción.
7	Tema: Feminismo	Reflexionar sobre el feminismo y los avances que se han tenido en los últimos años.

8	Tema: Femicidios	Reflexionar sobre el feminismo y los avances que se han tenido en los últimos años.
9	Tema: La trivialización de la violencia	Debatir cómo la violencia se ha vuelto un discurso trivial.
10	Tema: Sexualización de la niñez	Debatir acerca de los discursos y el impacto que genera en la forma que tienen las y los jóvenes de relacionarse.
11	Tema: Desigualdad Social	Reflexionar acerca del impacto que tiene la desigualdad social en las infancias.
12	Tema: Acoso escolar	Reflexionar sobre el impacto que tiene el acoso escolar
13	Tema: Diversidad corporal	Reflexionar sobre la importancia de la representación y diversidad corporal, hablar sobre body positive, cultura de dietas y la moda heroin chic.
14	Presentación de trabajos finales.	