



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Talleres extracurriculares 2025-2

“Del imaginario a lo visible”

Por: Manuel Orozco Hernández

Modalidad: Presencial

Las personas creativas son capaces de elaborar en su mente objetos novedosos o sucesos que jamás acontecieron. Muchos canalizan esa imaginación en obras artísticas o literarias. El problema es que el camino a lo real es difícil y a veces imposible.

El **Objetivo** de este taller es que el interesado se acerque a indagar los medios con los que podría plasmar una idea en papel, para compartir su visión artística al colectivo y su aplicación en su formación académica y desarrollo profesional del medio audiovisual.

El **perfil de los participantes** puede ir desde

*tener una inquietud de llevar sus ideas al proceso creativo para fines audiovisuales.

*Estudiantes de comunicación, cine o interesados en el proceso de producción audiovisual de videoclips, videoblogs, podcast, cortometraje, documental e instalación artística.

Cupo: 30 - ∞

Contenidos: Ejemplos audiovisuales sobre el lenguaje, contenido clásico y contemporáneo.

Ejes temáticos: production value, importancia cultural, permanencia histórica, Correspondencia de las artes (Música, Cine, pintura, literatura, arquitectura, escultura danza) con nuestro entorno.

Actividades: La participación del interesado es parte esencial para darle las herramientas para poder plasmar su idea, el analizar su entorno es llevar al alumno a conocer la condición humana, el entregar escritos y leerlos lo familiarizará con la

materialización de sus ideas donde podrá darle colores, emociones, sonidos; así como la entrega de tareas audiovisuales basadas en su visión y el lenguaje con el que se trasmite su idea a través de lo palpable.

Trabajo final: carpeta de producción de su idea.

Metodología:

Por clase se analizará una producción audiovisual donde se definirán los valores de producción, lenguaje, semiótica y forma en la que apreciamos una obra visual. El alumno de la mano del tallerista aplicará en análisis y demás factores para sus intenciones a plasmar y presentar su trabajo para llegar a su realización.

Cronograma de trabajo:

Clase 1: Presentación del taller e intenciones del alumno.	<ul style="list-style-type: none"> *Recurso audiovisual *Análisis de recurso audiovisual *Ejercicio de escritura rápida
Clase 2: Análisis cinematográfico 2 películas	<ul style="list-style-type: none"> *Recurso audiovisual *Debate *Ejercicio de pitching
Clase 3: ¿Mi idea es buena?	Análisis de los principios del proyecto presentados
Clase 4: Discriminación de lo que no quiero ver	<ul style="list-style-type: none"> *Delimitar tu proyecto *Tarea, plasmar ideas en físico.
Clase 5: Montaje	<ul style="list-style-type: none"> *Analizar ejercicios filmados *Ejes de cámara *Análisis de lenguaje y error. *Tarea ajustes
Clase 6: Ajustes	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis de las posibles correcciones realizadas *Tarea: nuevo proyecto

Clase 7: Segunda Oportunidad	*Presentación de nuevo proyecto (escrito, con propuesta visual)
Clase 8: ¿Proyecto fuera o dentro de mis manos?	*Análisis de los proyectos presentados y sus posibilidades de ser realizados en algún plazo *Tarea
Clase 9: Producción	*fases de la producción
Clase 10: Adaptar mi idea a convertirse en proyecto.	*Carpeta de producción
Clase 11: Pitching	*Ya conozco los puntos a destacar de una carpeta. *resaltar lo importante en un resumen al hablar.
Clase 12: Carpeta One page.	*Resumir mi carpeta a una forma entendible a la vista y asimilación de la misma. *Tarea.
Clase 13: Ejercicio compañeros, pregunta y respuesta sobre interés.	*El alumno presentará su idea a sus inversionistas, (alumnos)
Clase 14: Cierre de taller	Carpeta para búsqueda de apoyo.

Los **Criterios de evaluación** tienen un punto clave en los procesos y estructura del camino del alumno a plasmar un imaginario, realizable a su tiempo, capacidad y realidad en el campo.

Bibliografía:

“**La correspondencia de las artes**” Autor: Étienne Souriau.

“**Un cineasta interrumpido**” Autor: Nick Ray

“**Manual básico de de producción cinematográfica**” Autor: Carlos Taibo

Los **requerimientos del taller** son: tener una idea, material para poder escribir, papel, lapiz, lap top, hojas, cámara, smartphome con cámara, e- mail.

Tallerista: Víctor Manuel Orozco Hernández

manuelesmimail@gmail.com

Semblanza tallerista

Manuel Orozco-Hernández Realizador cinematográfico nacido en Xochimilco, Ciudad de México. Egresado del Centro de estudios cinematográficos Indie, Especializado en escritura dramática por la SOGEM y Talleres del Centro de Capacitación Cinematográfica. Dentro de su filmografía como director, Diseñador de producción y guionista se encuentran producciones mexicanas y estadounidenses como comerciales corporativos, de producto, campañas publicitarias, sketches, cortometraje y Documental.

En su filmografía como director destacan “El luchador que cargó la cruz” Documental 2024 México. “El Ángel vengador” Shortfilm 2025 México. “Mexican Astro” (Pre producción) “La pasión de América” Short film (2019) Publicidad visual para Fox Sports, The Walking dead, Mabe, Chevrolet, Nissan, Aeroméxico, Domino’s Pizza entre Videoclips musicales y otros, Se ha desarrollado como diseñador de producción y director de arte en: “Expira” Largometraje 2018 USA, y diversos. Como actividad complementaria en cine ha compuesto Jingles para los mismos spots que ha dirigido como también realizado Artist Foley y Seteo sonoro donde destaca Piano para “Desde el más allá” Largometraje Horror 2016. By Juan Blanco, Actualmente se encuentra pre produciendo su opera prima “Mexican Astronaut”, la distribución de su documental “El luchador que cargó la cruz y ” la publicación del libro “Amores neón” en 2025.