UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2

A) Título del Taller.
DISTRIBUCION INDEPENDIENTE (Y ECONÓMICA) DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

B) Modalidad
VIRTUAL

C) Descripción
En este taller se analizará la distribución de producciones audiovisuales —cortos, reportajes, investigaciones, ensayos, documentales, así como otros formatos y géneros — tratando de dotar al participante de las herramientas necesarias.

La metodología consiste en crear un camino particular para cada proyecto, que les guíe a través de las diferentes etapas y pantallas de a distribución audiovisual local e internacional. Buscaremos entender mejor la perspectiva e intereses de lxs programadores en los diferentes tipos de festivales, canales, plataformas y muestras a nivel global.

Tendrá prioridad al análisis práctico y al pensamiento estratégico, los cuales nos ayudarán a planear nuestros gastos y reducir nuestros costos, e incluso percibir recursos de nuestros trabajos, haciéndoles sustentables.

D) Objetivos

- Elaborar una ruta de festivales, muestras, foros, medios tradicionales, redes y plataformas.

- Perfeccionar los materiales de difusión y prensa de cada proyecto.

- Fijar un plan de acción para la difusión en las diferentes etapas y ventanas de exhibición de sus proyectos, el cual deberá presentarse oralmente al final del taller

E) Perfil Participantes

Los siguientes perfiles clasifican para este taller estudiante universitario, amateur y/o profesional que…

a) Esta por producir, editar o concluir la post producción de su producción audiovisual.

b) Tiene un proyecto terminado.

c) Ha enfrentado problemas para exhibir o difundir su producción.

d) Quiere mejorar sus probabilidades de selección en los principales festivales, muestras, medios y plataformas entre un 25-50 %.

e) Busca ahorrar de 5 a 15 mil pesos en cuotas de inscripción, envíos costosos, materiales de exhibición y difusión.

f) No ha difundido o exhibido una producción propia.

F) Cupo Máximo

Hasta 12 proyectos; pueden participar hasta 2 personas por proyecto (productorxs, directorxs, exhibidorxs, guionistas). 24 personas en total.

G) Contenidos, ejes temáticos y actividades

1. **Análisis de estatus, riesgos y oportunidades únicas de cada proyecto:** En qué etapa está tu proyecto, cuáles son sus valores de producción y sus oportunidades únicas.

2. **Ventanas, restricciones, tiempos y oportunidades:** del estreno en festivales, cines y tv tradicionales a su llegada a redes y medios digitales ¿por dónde empezar?

3. **Registros oficiales:** INDAUTOR, RTC y otros, cómo evitar problemas de derechos.

4. **De los créditos iniciales al copyright:** Qué ven lxs programadores al interior de tu proyecto y como cuidar cada detalle.

5. **Materiales estratégicos:** La bitácora de proyecto, el plan de gastos, el mapa de convocatorias, festivales y la ruta de ventanas de distribución + exhibición.

6. **Materiales de difusión:** Para qué sirve y en qué se diferencian los Press kit, las exenciones o waivers, la ficha técnica, los stills, los screeners, las fotos, los posters, postales, teasers y trailers.

7. **Perfiles y Plataformas digitales:** Festhome, shortfildepot, moviebeta, eventival, cinando y cual es la mejor para tus objetivos e inversión.
8. **Uso de redes sociales:** publicidad orgánica, estratégica y pagada.

9. **Me seleccionaron ¿ahora qué?:** Deliveries, subtítulos, comunicados de prensa y otros materiales para la correcta exhibición y distribución.

10. **Posibles fuentes de ingresos y sustentabilidad:** Solicitudes y peticiones formales de apoyo y búsqueda de patrocinios. Descubre cómo tu proyecto puede generar recursos por sí mismo.

Actividades. - Análisis del perfil de cada proyecto de los participantes.
- Análisis FODA de cada proyecto.
- Análisis práctico de convocatorias, medios, casos de estudio.
- Práctica de presentaciones en grupo.
- Revisión grupal de materiales.
- Grupo de apoyo y seguimiento.
- 1 Asesoría personal por proyecto, con opción a seguimiento adicional.

H) Metodología

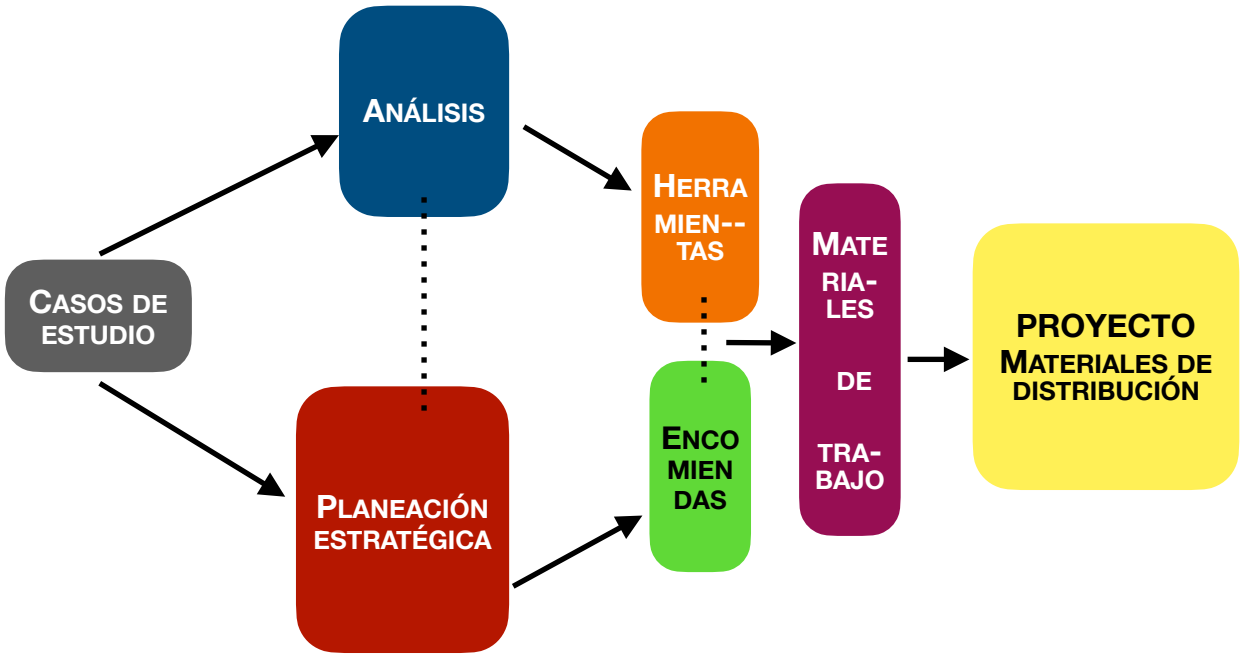
Las actividades tendrán un enfoque analítico - práctico donde el participante presentará un proyecto como caso a desarrollar.

La planeación estratégica será clave para concretar cada tarea en el taller.
Se brindarán tanto casos de estudio, ensayos profesionales como herramientas digitales prácticas para la mejor organización y presentación de sus proyectos.

En cada sesión podrá conocer, de forma progresiva, herramientas para su adecuada preparación al entorno competitivo profesional.

Al final de cada sesión se dejarán encomiendas, tareas individuales y por equipos para avanzar en la elaboración de los materiales y estrategias de difusión y exhibición.

El análisis de estas encomiendas y sus materiales derivados, contrastados con casos de estudio permitirá desarrollar ejercicios autocrítico, para un mayor conocimiento de los participantes sobre sus propios proyectos, su potencial particular y sus debilidades por apuntalar ante el panorama audiovisual local y global.



I) Cronograma de trabajo

FEBRERO 1 Sesión	Presentación de proyectos y objetivos del taller		
MARZO 4 sesiones	Análisis grupal e individual de proyectos.	Establecimiento de mapa y bitácora de distribución	Inicio de labores sobre materiales de difusión y exhibición
ABRIL 4 sesiones	Elaboración de Perfiles digitales	Elaboración de teaser, poster y otros materiales	Inicio de trabajo sobre deliveries
MAYO 4 sesiones	Mesas de trabajo y presentación oral preliminar de proyectos	Borradores de planes de distribución	Elaboración de documentación para solicitudes de apoyos y patrocionios
JUNIO 1 sesión	Presentación oral en breve (pitch summary) de los proyectos, estrategias, materiales de difusión y perfiles digitales. Evaluación y puesta en marcha de los proyectos preparados.		

J) Criterios de Evaluación

ASISTENCIA 10%
(mínima de 80%)

PARTICIPACIÓN EN LAS SESIONES 15%
(con aportaciones a proyectos de sus compañeros y asistencia mutua continua)

ENTREGA ENCOMIENDAS 35%
(Tanto individuales como grupales)

PRESENTACIÓN FINAL 40%
(Incluye la presentación oral ylos materiales de difusión depurados)

K) Bibliografía (resumida)

. Casos de Estudio:

- Cineminutos: *VENTANILLAS; YO TE ENCUENTRO;* IMAGENIAmx, 2025
- Cortometrajes *LOLO; 24 51" LATITUD NORTE*, IMAGENIAmx, 2015-25.
- Largometrajes BASTIDORES, Amaina Films + IMAGENIAmx, 2018

AYOTZINAPA 26, Amnistía Internacional + IMAGENIAmx, 2016-2018

- Anuarios estadísticos Insoluto Mexicano de Cinematografía 2020-2024.

- Reportes Anuales CANACINE 2020-2024.

- Diversos autores, *Manuales Prácticos de Creación Audiovisual Comunitaria,* Fascículos: 1 — *Introducción al Lenguaje Audiovisual*; 3 — *Producción Audiovisual*. Primera edición, Fideicomiso PROCINECDMX, 2020.

- *El reto de hacer comunidad*; LESLIE BORSANI, YOVANA CAMAL , LUNA MARÁN, VIRGINIA RICO, YULI RODRÍGUEZ - CEDECINE, Anuario Estadístico Imcine, 2023

- *¿Para quién son los festivales de cine?,* ensayo por Eli Horwatt, trad. Iván Burstundy..

FILMOGRAFIA A RECOMENDAR SEGUN PERFIL DE PROYECTOS

FUENTES DIGITALES

Programa IBERMEDIA	[https://www.programaibermedia.com/]
LATAM CINEMA - Distribución	[https://www.latamcinema.com/distribucion/]
The Entertainment Strategy Guide	[https://entertainment.substack.com/]

L) Requerimlentos del taller (materiales, equipo, etc)

- Contar con un PROYECTO AUDIOVISUAL de cualquier género, estilo, presupuesto que quieran distribuir. Bajo condiciones especiales, se aceptan también proyectos otras disciplinas artísticas.

- Libreta, lápiz y pluma.

- Acceso a una computadora de escritorio, portátil o a una tableta móvil.

- Contar con los materiales básicos de su proyecto: Sinopsis breve, fotografías y el video/archivo del proyecto.

- Idealmente, pero no obligatorios: Teaser, ficus técnicas, borradores de press kit y perfiles en línea de los proyectos

- Cuenta de Drive o Gmail

- Conocimientos básicos de Redes Sociales y paquetería de trabajo en línea.

- Disposición para el trabajo y análisis de proyectos en equipo.

M) nombre completo dle tallerista

José Alejandro Moreno Novelo Hernández
(t.c.c. Alex Moreno-Novelo)

N) Correo electrónico

alex.morenonovelo@gmail.com / imageniamx@gmail.com

N) SEMBLANZA

(Querétaro, México, 1986) Alex Moreno-Novelo es un productor, guionista, y realizador, egresado del CUEC-UNAM (hoy **ENAC).** Cuenta con especialidad en guión y desarrollo de proyectos por la **EICTV** (Cuba); y en documental por el **FilmArt Centre** (Serbia). Participante en **Berlinale Talents Guadalajara 2017** e **Interdoc Masterclass Serbia** 2019.

Ha participado en talleres bajo la tutela de, Eliseo Altunaga, Alan Berliner, Harun Farockii, Mónica Lozano, Bill Nichols, Garbiñe Ortega, Jonás Trueba, et al. En el CUEC produjo una veintena de cortos. Destaca ***24º 51´ LATITUD NORTE*** (2016), Premio Orona del Encuentro de Escuelas de Cine del 64º Festival de San Sebastián. Ganador de seis premios en ShortsMx y nominado al Ariel - AMACC. Dirigió parte del filme coral ***AYOTZINAPA 26*** (2016) de **Amnistía Internacional**.

Dos veces miembro del J**urado Mezcal** del FIC Guadalajara (2011-12), fue miembro fundador de la Comunidad Cinematográfica con Ayotzinapa y el Cineclub Cineteca 43. Ha impartido pláticas ante grupos de Sorbonne, Posgrado UNAM, IBERO, Lycèe Saint Claude (Burdeos) e ITESM.

En 2017 y 2018 fue Coordinador de desarrollo en **Amaina Films**; y también en **Cuevas de Altamira** de Paula Markovitch. De 2020 a 2022 fue Coordinador y Director de Desarrollo para cine y TV de **PIANO**, a cargo de treinta proyectos de largometraje y seriales. De 2022 a 2023, como Director de Gestión en el **Archivo Fílmico Reyes**, obtuvo apoyos del **IMCINE** y **PROCINE.**

Fue asesor del Pitch-Meeting Iberoamericano de Guionistas y Productores en Colombia 2021. En 2022 fue parte del comité de selección y jurado de la **Práctica Experimental y Concurso de Cortometraje** organizada por **DOCSMX**, la **Cátedra Bergman**, el **ICAIC**, la **Fundación Santiago Álvarez**, la **Filmoteca UNAM** y **Arcadia.**

En 2023 fue becario por **Ibermedia** para la **2ª Clínica Intensiva de Distribución** que organizaron la **AMACC** y la **Fundación para el Nuevo Cine Latinoamericano**. Es integrante de la **Comunidad de Exhibición Cinematográfica CEDECINE.**

Produjo el corto ***LOLO*** (2024/IMAGENIAmx) dirigido por Ana Gutiérrez, seleccionado en mas de veinte festivales internacionales**.** Fue profesor del propedéutico en el **2° Diplomado de Creación Audiovisual Comunitaria** del Ollin Yolitzli, INJUVE DMX y PROCINE CDMX. Es actualmente Tallerista para la ENES UNAM Unidad Morelia.