

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de ciencias Políticas y Sociales  
Talleres Extracurriculares 2025-2

A) Nombre del taller: Nostalgia y Periodismo

B) Modalidad: Presencial.

C) Descripción: Este taller trabajará con el concepto de la nostalgia, en cómo ésta opera como una herramienta narrativa dentro del periodismo, en un recurso para la conexión emocional y una estrategia para generar impacto en nuestros lectores/audiencia. Se abordará la nostalgia desde su definición cultural, social e histórica. Al final, los participantes presentarán un texto periodístico donde aborden una perspectiva vista a lo largo de las sesiones.

D) Objetivo: El objetivo de este taller es brindar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas para utilizar la nostalgia en la creación de textos periodísticos. Lograr que los participantes comprendan cómo usar la nostalgia de manera ética y efectiva dentro de sus narrativas dentro del Periodismo.

E) Perfil de los participantes: Los participantes deberán tener:

1. Conocimiento básico previo de los géneros periodísticos.
2. Interés en la escritura de textos.
3. Creatividad e iniciativa para investigar sobre temas.
4. Responsabilidad y compromiso con las lecturas.

F) Cupo máximo: 20 alumnos.

G) Contenidos, ejes temáticos y actividades:

Contenidos: Lecturas teóricas, canciones que mencionan los tópicos, videos con referencias a temas vistos.

Ejes temáticos: Nostalgia como recurso narrativo, memoria colectiva, el auge en la era digital, ética, construcción de identidad cultura, modernidad, fotografía, tiempos de crisis, resistencia al olvido.

Actividades: Las tareas serán: Realizar textos creativos donde los participantes reflexionen sobre las lecturas y los temas vistos. Como proyecto final, se realizará un texto periodístico donde se aborde la nostalgia familiar de los participantes.

H) Metodología: La clase se dividirá en dos bloques. Al contar con dos horas al día, se propone que la primera hora sea teórica, es decir, el tallerista desarrollará los conceptos, apoyado de recursos visuales/auditivos. Una vez concluida la explicación, durante la segunda hora se abrirá un espacio de discusión de dichos tópicos, y se revisarán los avances del proyecto final, permitiendo comentarios de retroalimentación de los otros participantes.

#### I) Cronograma de trabajo

Clase 1	Primeros acercamientos a la nostalgia y presentación del taller.
Clase 2	¿Qué es la nostalgia? breve análisis psicológico; se habla sobre el proyecto final a desarrollar; se proyectarán videos.
Clase 3	Nostalgia y la construcción de la memoria individual y colectiva; se pedirá a los alumnos brindar algún juguete de su infancia.
Clase 4	La nostalgia y la construcción de una identidad cultural; primeros ejercicios escritos a desarrollar en clase.
Clase 5	La nostalgia como resistencia al olvido; se proyectarán videos durante el taller.
Clase 6	La nostalgia y el duelo; se revisará su uso en textos literarios pero también en crónicas.

Clase 7	La nostalgia como recurso narrativo, en cómo se emplea para conectar emocionalmente con los lectores. Se revisará su uso en discursos artísticos.
Clase 8	La nostalgia en la moda y el diseño; regreso de tendencias pasadas de moda; se revisarán avances del proyecto final.
Clase 9:	Nostalgia frente a modernidad; se realizarán ejercicios escritos en clase.
Clase 10	Nostalgia y la fotografía; los participantes traerán fotografías y realizarán ejercicios con la cámara de su celular
Clase 11	Nostalgia y política; uso de la nostalgia en discursos políticos. “La idea de un pasado glorioso como motor de ideologías”.
Clase 12	Impacto de la nostalgia y audiencia; revisión de ejemplos en la cultura popular. El por qué los lectores se sienten atraídos por contenidos nostálgicos.
Clase 13	Ética de la nostalgia en el Periodismo y la nostalgia en tiempos de crisis, ¿cuándo la nostalgia es una herramienta válida y cuándo es manipulación emocional?
Clase 14	Presentación de los proyectos finales

J) Criterios de evaluación:

Se realizará un proyecto final donde el participante tendrá que desarrollar un trabajo periodístico (crónica, reportaje, fotorreportaje...) tomando como principal eje la nostalgia y alguno de los tópicos vistos durante el taller.

K) Bibliografía:

- HALBWACHS, Maurice. “La memoria colectiva”. (1950).
- PITILLAS SALVÁ, Carlos. “El daño que se hereda”. (2021).

- BOYM, Svetlana. “El futuro de la nostalgia”. (2001).
- GARROCHO, Diego. “Sobre la nostalgia. Damnatio Memoriae”. (2019).
- DIDION, Joan. “El año del pensamiento mágico”. (2005).
- MONTERO, Rosa. “La ridícula idea de no volver a verte”. (2013).
- Huffpost. “Salvar las fotos o la memoria familiar de los afectados por la DANA: Son objetos muy valiosos e insustituibles”. (2024).
- KAPUSCINSKI, Ryszard. “Los cinco sentidos del periodista”. (2005).

L) Requerimientos del taller: Cuaderno (o un lugar donde apuntar), pluma y un dispositivo móvil.

M) Alexis Leonardo García González

N) [leodenbrough@gmail.com](mailto:leodenbrough@gmail.com)

O) Semblanza: Alexis García (2000) es un periodista, editor y escritor mexicano. Desde 2018 se desempeña como editor en la Revista literaria Íbidem, la cual ha publicado a más de 500 escritores de 20 países a lo largo de 22 números.

Como periodista ha trabajado el formato auditivo y escrito, resaltando en la producción y en la escritura de guiones para podcast.

De 2021 a 2024 se desempeñó como profesor adjunto en materias de Géneros Periodísticos en la FCPYS.

Como escritor ha publicado 5 colecciones de relatos en formato digital y un libro en formato físico con la Editorial Alebrije (2018).

Actualmente se desempeña como coeditor web en el periódico Reforma.