



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

TALLERES EXTRACURRICULARES 2025-2

Taller de Voz creativa y técnica de locución radiofónica II

Israel Hernández Mosco

Israel.hm @políticas.unam.mx

Taller de Voz creativa y técnica de locución radiofónica II

Modalidad:

A distancia por plataforma digital Zoom

Introducción:

Hoy en día los medios digitales de comunicación son una fuente de trabajo potencial para generar diferentes tipos de contenido, por ejemplo; social, político, cultural, inclusivo, de salud y deportivo. Para determinadas profesiones la voz representa un peso muy importante para el desarrollo de su trabajo.

Hay conductores y locutores en televisión y radio en nuestro país que carecen de una técnica al hablar y al pronunciar, así como traer consigo las famosas muletillas al hablar al final, las muletillas más comunes son: “este...”, “pero...”, “eh...”, “a ver...”, “¿se entiende?”, “¿hace sentido?”, “mmm...”, “asimismo...”, “¿no?”, “sí?”, “OK”, “Pero...”, “Pues nada, eso...”, “¿Sabes qué?”, “Verdaderamente”, “En verdad”, “Así es”, “Tal cual”. Algunos programas por plataforma digital y radiofónicas locales en la actualidad utilizan lenguaje soez para captar mayor audiencia o seguidores, además carecen de una buena dicción y pronunciación, contenido y creatividad.

El Taller de voz creativa y técnicas de locución radiofónica está enfocada al desarrollo y conocimiento de la voz a partir de técnicas y ejercicios. Pretende preparar a los participantes para enfrentarse a un micrófono y disfrutar el arte de la locución, no sólo radiofónica, sino que esta técnica adquirida la aplicará en una presentación escolar, en un juicio oral (abogados), en una entrevista de trabajo, en una conferencia, en una negociación y en la vida diaria por mencionar algunas.

Objetivos:

El alumno aprenderá la importancia de conocer el manejo y dominio de su voz y los órganos implicados en su producción. Recibirá información teórica y práctica de técnicas de calentamiento, impostación vocal, respiración. Así como conocer las funciones y características de una buena locución donde el alumno conocerá las herramientas necesarias para desarrollar habilidades de locución, producción y la creación de contenido radiofónico.

Perfil de participante y cupo límite:

Tener una edad entre 18 a 65 años. El cupo máximo será de 30 personas. Está dirigida a estudiantes de nivel bachillerato y universitarios, agentes de ventas, profesionistas y al público general.

Contenido, ejes temáticos y actividades:

La comunicación es la acción de transmitir un mensaje mediante códigos comunes entre receptor y emisor. La emoción es una forma de reacción psicofisiológica ante un elemento estimulador. En consecuencia, la comunicación emocional es expresarse a través de las emociones. Ésta puede ser oral, corporal o escrita. Zambrano, Miguel (2020)

El taller ofrece técnicas y ejercicios para combatir los principales errores que se cometen al utilizar la voz en su área profesional, escolar y vida cotidiana. Aprenderá la importancia que tiene la voz como medio de comunicación en los medios publicitarios, de entretenimiento y en plataformas digitales (YouTube, TikTok).

El eje temático será, comprender cómo nos comunicamos y cómo nos relacionamos a través de los medios digitales, utilizando nuestra voz como herramienta principal dirigida a un nicho radiofónico digital y/o local. Estableciendo objetivos claros sin generar violencia ni formas de discriminación en la comunicación.

Las actividades que se realizarán son inclusivas, motivacionales y creativas, su función principal es desarrollar una seguridad personal frente al público presencial y radio escucha, así como la creación de su propio programa radiofónico digital a través de una plataforma digital como spotify. Para esto se realizarán ejercicios de respiración, trabalenguas que les ayudarán a la correcta dicción y pronunciación de una forma simple y práctica, no se requerirá equipo profesional o que le represente un gasto adicional.

Metodología:

La metodología será aprender a través de la experiencia. La responsabilidad recae en el propio alumno, invitándole a participar en actividades que fomenten su participación, implicación y compromiso. Esta técnica le ayudará a integrar el uso de la radio digital de una manera eficiente, así como la correcta forma de leer y hablar al público.

Cronograma de trabajo:

Taller de voz creativa y técnicas de locución radiofónica		
No. de semana	Tiempo	Descripción de las actividades a realizar
Semana 1	2 h	Introducción a la locución
Semana 2	2 h	Técnicas de lectura, técnica de marcado y técnica de fijación.
Semana 3	2 h	Técnicas de respiración profesional, el alumno practicará la forma correcta de respirar para la locución.
Semana 4	2 h	Dicción y pronunciación, conocerá los vicios del lenguaje. Dislalias inclusivas y dislalias sustitutivas.
Semana 5	2 h	Guion radiofónico (guion literario) el alumno identificara los elementos que conforman un programa de radio.
Semana 6	2 h	Producción radiofónica, conceptos, características, tipos, programas.
Semana 7	2 h	Locución comercial e institucional, el alumno aprenderá a recitar un texto publicitario en diferentes intenciones de voz.
Semana 8	2 h	Habilidades interpretativas de la voz (creación de personajes) el alumno tendrá la habilidad de leer un cuento o fabula con 7 voces distintas.
Semana 9	2 h	Entrevista radiofónica y guion técnico, el alumno aprenderá, las estructuras para entrevistar, teniendo como base un guion técnico.
Semana 10	2 h	Creatividad (generación de contenido) creara una audiencia a través de una estrategia de marketing.
Semana 11	2 h	Producción musical I (Home studio) el alumno identificara los instrumentos básicos para la elaboración de un Home Studio
Semana 12	2 h	Producción musical II introducción a Pro Tools 12
Semana 13	2 h	Radio-Teatro I (historia de terror) el alumno conocerá las 72 expresiones de emociones, sensaciones y sentimientos.
Semana 14	2 h	Proyecto final (programa de radio o cuento de terror) el alumno pondrá en práctica lo aprendido construyendo su podcast.

Proyecto final:

El alumno utilizará las técnicas aprendidas para la elaboración de un programa radiofónico a través de una aplicación digital gratuita (podcast), teniendo como base y guía la elaboración de un guion técnico, el cual podrá ser una historia de terror o una radio novela.

El propósito final es poner en práctica los conocimientos adquiridos en la elaboración de un proyecto final donde deberán aplicar su capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación hacia nuevas formas de comunicación, así como una correcta lectura en voz alta, dicción y pronunciación.

Requerimientos del taller:

- ✓ Dispositivo móvil
- ✓ Audífonos y manos libres
- ✓ Cuaderno
- ✓ Equipo de cómputo de escritorio o laptop con cámara web (opcional)

Bibliografía:

Guevara, Alejandro (2006) *Locución: el entrenador personal. Expresión oral para una comunicación exitosa*. 1° ed. Buenos Aires, Galerna, 288 p.

Rodero, E. (2023). *Locución para Proyectos Sonoros: Dar Vida al Sonido a través de las Cualidades de la Voz*. En *Producción Radiofónica: Teoría y Práctica* (pp. 4568).

Santini, L. (2002). *Manual de locución y doblaje de voz*. Ediciones Quinto Sol.

Zambrano, Miguel (2020) *Si sentimos lo que decimos, escucharán lo que queremos: Estrategias y técnicas para comunicarte de manera efectiva al hablar*. 2da Edición, editorial Pan House.

SEMBLANZA



Israel Hernández Mosco, locutor certificado por la Asociación Nacional de Locutores de México, cuenta con conocimientos en teatro y canto por la Universidad Autónoma Metropolitana y, estudios en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En la Universidad Autónoma Metropolitana sede Iztapalapa, formó parte del Grupo de teatro TATUAMI bajo la dirección de la maestra Silvia Corona Piña. Como actor principal participó en la obra teatral titulada, *Dichoso condominio*. Como actor de reparto colaboró en las puestas en escena tituladas, *68-86*, *Escrito en el viento.*, *Antes de mí.*, *Ajúa el huerco va a nacer.*, e *Insustituibles*. Presentándose en escenarios como el Teatro Julio Jiménez Rueda, Teatro del Fuego Nuevo y Teatro Orientación.

Otra colaboración fue como cantante barítono en el coro de la UAM Iztapalapa, bajo la dirección del compositor Jorge Córdova Valencia, la soprano Luz Angélica Uribe y el barítono Francisco Grijalva. Bajo la dirección del tenor Rafael Rivera formó parte del coro juvenil de la Ciudad de México, presentándose en Bellas Artes, Sala Silvestre Revueltas del Centro cultural Ollin Yoliztli y la Sala Nezahualcóyotl de la UNAM.

Realizó durante siete años teatro comunitario con la participación de padres de familia y jóvenes de escuelas públicas de las alcaldías Iztapalapa e Iztacalco, como director escénico realizó obras como, *La pasión de Cristo*, *Voces de Iztacalco*, *Día de Muertos* y *Por un pollo y un jamón*.

Ha colaborado como locutor profesional en la estación de radio “Arre en acústica” 1150 AM, en el programa de *Sobre ruedas los profesionales del transporte*. Así también, en los programas de radio digital titulados *El planeta X-Despertando tu imaginación.*, y *El dicharachero*.

Participó como productor y locutor del programa *Platícame una Canción* junto al bloque de Radio-Teatro en “Las historias del charro negro”, en colaboración con el locutor y actor de doblaje de voz Edgar Becerril. Dicho programa se transmitió por la estación de “La Nueva Joya Radio” que es una plataforma digital, que se emite desde Minneapolis, Minnesota, bajo la dirección de la licenciada y locutora María Elizabeth Bello Caro.

Ha prestado sus servicios con su voz en videos corporativos como Cereales Nestle, Universidad del Valle de México y UNITEC.

De 2023 a 2024 ha impartido a distancia, con éxito, el taller, *Voz Creativa y Técnicas de Locución Radiofónica I y II*, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, demostrando su compromiso con la formación de nuevos talentos.

Desde 2023 a la fecha, presta sus servicios como educador comunitario en el programa social, Puntos de Innovación, Libertad, ARte, Educación y Saberes (PILARES), en el área de radio, en la alcaldía Iztapalapa, reafirmando su pasión por el arte de la comunicación, en donde ha fundado la estación “Bajo Puente Radio, donde tu voz une a la comunidad.”